

Mistral

LA 45.53599
LO 10.22516

www.mistralpubblicita.it
Ig/fb @mistralpubblicita

Brescia - Milano
Tel +39.030.6062600

Branding and Communication Agency

Mistral



Branding and Communication Agency

Mistral

Branding Adv - storytelling - visual identity - packaging design

Below the line Eventi - fiere - roadshow - temporary shop - Isp - concorsi a premi

Edutainment

progetti didattici nelle scuole

Corporate Media relation - Personal Branding

Digital Influencer marketing - social media marketing - social
contest - eventi digitali - web design

Gdo Strategy ricerche di mercato - studio posizionamento - supporto
nostra forza vendita

Packaging Design & Brand Positioning

Dalla creatività alla strategia

L'importanza del packaging nella strategia di marca

Se pensiamo al packaging, i principali obiettivi di conservazione e imballaggio propri di questo strumento, sono diventati negli anni molto più complessi: alle necessità funzionali si affiancano in maniera impattante quelle **comunicative e creative**, punti essenziali di ogni strategia di marca.





Il coinvolgimento del consumatore.

Il principale interlocutore del packaging è il **potenziale cliente**, che costruisce la propria percezione di un prodotto attraverso il pack, adeguando **il proprio comportamento d'acquisto**, soprattutto in canali quali la GDO o la vendita al dettaglio, dove il pack è a scaffale tra decine di competitors, rendendo fondamentale la capacità di emergere attraverso la propria **comunicazione visiva**.

Le componenti fondamentali del packaging design.

Il successo di un buon packaging, soprattutto nel settore food, è il risultato di una strategia a 360 gradi. Bisogna avere a mente le **funzioni commerciali**, il target di riferimento e il canale di vendita, quelle di **brand identity**, come i colori, il lettering, la forma e la rappresentazione del prodotto e infine quelle legate a **novità, tendenze e volontà comunicative**, come la componente, green, i materiali innovativi, la tecnologia. È importante inoltre non dimenticarsi degli aspetti collaterali, come le normative in costante aggiornamento o le funzioni logistiche e di sicurezza.



UNA STRATEGIA MIRATA



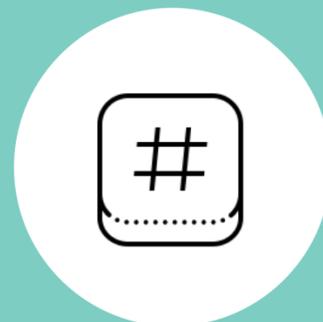
Identità di marca «on pack»



Influenza nel comportamento d'acquisto e nella scelta del prodotto



Aumento della brand recall & recognition



Integrazione di tendenze e novità

I vantaggi

Mistral

Alcune case history

I PACKAGING D'AGENZIA

MY COOKING BOX



«CHEF PER PASSIONE»

Il brand My Cooking Box porta in tavola l'eccellenza della cucina italiana, direttamente a casa: è proprio ad una casa, contenente tutti gli ingredienti customizzati, che ci siamo ispirati per la produzione del loro pack. All'esterno tutte le informazioni legate al momento di consumo e alla storia dei prodotti, punto focale dello storytelling aziendale, e la scelta di materiali premium con una forte spinta alla sostenibilità.



MY COOKING BOX

(special activation)

Per un'attivazione speciale di My Cooking Box dedicata alla festa degli innamorati e in collaborazione con Lindt, abbiamo realizzato un packaging customizzato con un'illustrazione realizzata ad hoc, con colori e visual in linea con l'identità del brand e l'occasione di riferimento, in ottica di fornire un prodotto di alta qualità e curato nei minimi dettagli, adatto ad uso regalistica.





I BOONI

Per il brand di burro e crema d'arachidi i BOONI abbiamo realizzato un pack declinato sulle tre varianti di prodotto, esprimendo la sua naturalezza e italianità, insieme alle materie prime che lo compongono. A livello comunicativo abbiamo introdotto CTA leggere e divertenti a sostegno del tone of voice ironico del brand.



CHINI



Il brand CHINI si occupa di snack 100% naturali: il loro obiettivo era trasmettere la semplicità e la genuinità dei loro snack attraverso un packaging informativo, con focus sulle materie prime e riconoscibilità immediata.



ÆSCULAPIUS

ÆSCULAPIUS
FARMACEUTICI

Il prodotto Venoplant della nota azienda farmaceutica Aesculapius necessitava un'identità immediatamente riconducibile alla sua funzione, visto l'obiettivo medico e il target di fruitori preso in considerazione.

PROGETTO EAT



Per il Gruppo San Donato, inserendoci nel loro Progetto EAT che si occupa di nutrizione all'interno di vending machine, abbiamo studiato i formati ideali per degli snack 100% portabile adatti a tutti i momenti della giornata, in ottica di fornire al cliente un'idea di materiali, funzionalità e concept grafico in linea con il nuovo stile in fase di sviluppo.



VIAZZO



Viazzo produce riso da oltre 30 anni e nel suo packaging doveva ritrovarsi tutta la storia della sua tradizione. Le informazioni necessarie al consumatore e il claim aziendale fanno da padrone ad un pack semplice e raffinato, che aveva l'obiettivo di posizionarsi in GDO come alternativa alla pasta tradizionale.



CAMEO



Il packaging Poly Pop di cameo aveva degli obiettivi chiari: essere divertente, colorato e a prova di bambino! Ci siamo allineati alla brand image cameo per produrre il pack di questo snack a gelatina, che rappresentasse la mascotte e avesse subito chiaro il gusto di riferimento.



GRANA PADANO



Il Consorzio Grana Padano si è affidato a noi per la realizzazione del pack delle Sgranatelle, uno snack a base di Grana Padano, dove la necessità era quella di avere una comunicazione informativa e legata alla rappresentazione del prodotto.

I NOSTRI CLIENTI

ÆSCULAPIUS
FARMACEUTICI

AGROMONTE
SICILIA

Bonne Maman®

BBM FOODTRUCKS
BOLPAGNI

cameo

COPAN
Innovating Together™

Germinal
BIO

GRANA
PADANO®

Gruppo
San Donato

iBOONI

Gastone
Lago
since 1968

LIQUIGAS

LOVABLE

Melinda®

Mielizia

mipaaf

my
Cooking
BOX
CHEF PER PASSIONE

NommoMammi

PANEANGELI

Pinsomi
CUORE ITALIANO

BIRRIFICIO
ANGELO
PORETTI
VALGANNA DAL 1877

Ritter
SPORT

RIZZOLI

SACLA
dal 1939

Scaldasole
SIAMO BIO DA
SEMPRE

STORM

TAITÙ
MILANO

Tosi
pasticcieri
1962

Clerici.

Negroni

rete di cooperative
CAUTO

Costa
LIGURE

TEDDI
biologico

Hero
DAL 1886

PARO
ENOTECA

Mistral